

뉴노멀시대에 있어서 물류 관련 학과의 온라인교육 경험

배수현*

용인송담대학교 비서경영과 교수

Experience in Online Education in Logistic-related Departments in the New Normal Age

Bae, Soo Hyun*

Yong-in Songdam College

Abstract The purpose of this study is to share the experience of online education with departments related to the service industry, such as distribution and logistics, in the New Normal Age of COVID-19 pandemics. The graduation presentation project, which is the capstone design subject and the most urgent subject for face-to-face classes, was selected as the online education subject of this study. The results of this study are as follows : First, several online class tools, such as Zoom, Microsoft Teams, and Google Meet, have also been shown to be applicable to capstone design subjects such as graduation presentation projects. Second, it is essential to reorganize the curriculum to enhance students' ability to practice and utilize online contents. Third, continuous education and training are needed to make easy use of the aforementioned online teaching tools. Meanwhile, fourth, further research is needed to solve the learning effects caused by online learning, and difficulties in communication.

Keywords Online learning, Online class tool, COVID-19 pandemic, New normal, Capstone design

서 론

전 세계 코로나19 누적 확진자 수가 4천만명을 넘어선 것으로 집계되었다. 중국이 지난해 12월 31일 세계보건기구(WHO)에 중국 후베이성 우한을 중심으로 정체불명의 폐렴이 발생했다고 보고한 지 293일 만이다. 누적 확진자는 지난 6월 27일 1천만명, 8월 10일 2천만명, 9월 17일 3천만명에 이어 10월 18일에 4천만명을 넘은 것이다(KBS News, 2020).

이에 따라 대학에서는 교육부의 학사운영가이드에 따라 학기 개시 후 4주 이내에 자율적으로 개강연기하고, 이후 학사일정은 순연 또는 감축하도록 하였고, 수업일수도 학칙으로 정하는 바에 따라 매 학년도 2주 이내에서 감축 운영 가능하도록 하였다. 교과별 수업일수는 학점당 필요한 이수

시간(매 학기 최소 15시간 이상)에 지장이 없도록 정하여 운영하였고, 원격수업을 적극 활용하였다. 학생들은 집에서 온라인으로 진행되는 수업에 생각보다 잘 적응하였고, 중간고사와 기말고사의 대면 실시여부 설문조사에서는 대부분의 학과, 과목에서 비대면 시험을 선택하였다. 코로나의 위험이 걱정돼서라는 의견도 있지만, 비대면 온라인 수업에 적응하였다고 볼 수 있다.

코로나19로 인하여 기존의 형태에서 가장 큰 변화를 맞이하고 있는 분야는 교육분야이다. 이전에도 사이버 수업이 있었지만 지금과 같이 초등학교부터 대학교까지 어쩔 수 없이 전면적으로 비대면 온라인 수업이 도입이 될 것이라고는 생각하지 않았다. 특히 대학교의 경우 처음 2주 개학연기에서 시작해 몇 번의 연기와 온라인 개학 결정을 반복하다 결국 대부분의 대학이 1학기 전 과정을 온라인 수업으로 결정하였다(박민규, 2020).

대학에는 학과에 따라 졸업작품전이 실시되는 학과가 있다. 졸업작품전은 학교마다의 연례행사인 연속성을 가지는 것으로 전통성과 학교의 정체성을 정립시키고 발전시켜나가야 하는 한 형태이다(최동신, 2006). 그런데 코로나-19로

*Corresponding Author : Bae, Soo Hyun
Yongin Songdam College Dongbu-ro 61, Cheoin-gu Yongin-si, Kyonggi-do
Tel : +82-31-330-9248
E-mail : shbae@ysc.ac.kr

인해 비대면 온라인 수업이 이루어지다 보니 대학의 오프라인 졸업작품전은 자취를 감췄다. 코로나19 확산 우려로 대면 행사가 불가능해졌기 때문이다. 대신 각 대학은 온라인으로 자리를 옮겨 행사를 열고 있으며, 학생과 학부모들의 만족도도 높은 편이다(조선에듀, 2020).

이화여자대학교 엘텍공과대학 건축학전공은 매년 7월 오프라인에서 개최하던 졸업작품전을 올해는 온라인 반응형 전시회로 지난 7월 15일 개막했다(파이낸셜뉴스, 2020). 전남대학교 건축학부도 코로나19 감염을 막기 위해 지난 9월 3일 언택트 졸업전시회를 열고, 한 해 동안 준비한 학생들의 창의적 작품들을 선보였다. 이번 졸업작품전은 코로나19 감염 확산 방지를 위해 온라인 전시회로 진행되고 있는데, 공식 홈페이지(<http://soacnugallery.com>)를 통해 연말인 12월 31일까지 관람이 가능하다(뉴시스, 2020).

코로나19의 여파로 글로벌 패션산업에서도 비대면(untact)이 새롭게 주목받으면서 파리, 런던 등지의 패션 브랜드들도 온라인 패션쇼가 이어지고 있다. 이러한 흐름에 따라 계명대학교 미술대학 패션디자인과 역시 2020년 졸업패션쇼를 온라인과 오프라인으로 병행해 개최하였다. 먼저 오프라인으로 9월 9일 오후 5시 패션디자인개발지원센터 다목적홀에서 학교관계자 대상으로 제한적으로 개최한 후 패션쇼 영상을 편집해 SNS를 통해 일반인들에게 공개하여 온라인패션쇼를 진행하였다(뉴데일리, 2020).

2020년 3월 31일부터 시작된 온라인 수업은 2학기를 맞이한 현재에도 학교 상황에 따라 등교수업과 병행되고 있다. 그리고 코로나 사태는 기세가 줄지 않고 있으며 언택트 졸업작품전은 앞으로 새로운 방식의 졸업작품전으로 계속될 것으로 보인다.

이에 본 연구의 목적은 유통 및 물류 등 서비스업 관련 학과의 교육에 있어서 캡스톤 디자인과 같은 대표적 대면수업 과목의 교육 방법에 대한 선제적 경험을 공유하고, 이를 통해 얻어진 데이터를 바탕으로 향후 유사한 상황에서 전개할 수 있는 다양한 온라인 수업 방법에 대해 살펴보고, 문제점 해결 등과 같은 추가적 연구방안을 모색해보고자 한다.

연구의 이론적 고찰

1. 코로나19 뉴노멀 시대와 대학 수업

코로나19는 그 정식 명칭이 코로나바이러스 감염증-19로 급성 호흡기 질환인데 사람과 동물이 모두 감염될 수 있는 전염병이다. 2019년 12월에 중국 후베이성 우한시에서 시작된 것으로 밝혀져 있으며 우리나라를 포함해 전 세계적으로 확산되어 2020년 3월 11일 WHO(세계보건기구)는 이 바이러스로 인한 현 상황을 범유행전염병(Pandemic)으로 선언하였다. 수많은 희생자를 낳고 있는 이 코로나19 사태는 현재 인류에게 모든 면에서 전대 미문의 영향을 주고 있고

아직 현재 진행형이다. 사회적, 경제적, 심리적 그리고 다른 모든 면에서 크고 작은 영향을 미치는 이번 사태는 당연히 대학가의 교육에도 큰 변화를 가져오고 있다(박중열, 2020).

코로나19로 전 세계는 유례없는 변화의 시대를 맞이하고 있다. 시대의 변화에 따라 과거의 표준이 더 이상 통하지 않고 새로운 가치가 세상 변화를 주도하는 상태를 “뉴노멀”이라고 한다. 이 변화를 주도하는 것은 바른 인터넷 환경과 스마트기기를 이용한 편리한 접근성과 소통이 가능한 기술적 기반이 있기 때문이다(박민규, 2020). 코로나 이후, 전통적 대면 서비스에서 비대면 서비스화가 급속도로 진전되어 온라인화가 가속될 전망이다, 특히 개인주의 성향 및 IT 기술을 활용한 디지털 트렌드가 뉴노멀로 자리 잡을 전망이다(김군수, 성영조, 한영숙, 2020).

대학 교육은 대면 수업에서 비대면 수업으로 옮겨가고 있다. 교육부의 학사 운영 권고안에 따라 대학교는 자체적으로 수업운영 가이드를 수립하여 대면수업을 지양하고 출석수업을 할 경우에는 수강생 70%이상의 동의가 필요하다. Y대학교 수업운영 가이드에 따르면 원격수업 시 학생의 학습권 보호를 위해 동영상 학습자료 및 학습프로그램을 제공한다. 코로나-19 감염확산 추이 및 정부 방역지침에 따라 거리두기 1단계인 경우 대면 수업과 비대면 수업을 병행하고, 거리두기 2단계에서는 전면 비대면 수업을 대학이 권고하고 거리두기 3단계에서는 전면 비대면 수업을 실시해야 한다.

이론 수업의 경우 비대면 수업이 권고되며, 이론과 실습이 혼합된 수업의 경우 대면·비대면 수업을 혼합해서 운영하고 대면인 경우 25명 미만 기준을 준수해야 한다. 실습실기 과목의 경우에는 제한적 대면 수업이 실시된다. 대면수업 운영시 학과에서 교·강사와 학생의 의견을 반영하여 강좌를 결정하며 학과 결정에 따른 실험·실습·실기 강좌, 자격기반 교육과정 강좌, 소규모 20명 이내의 강좌가 그 대상이다. 비대면 수업 운영시 9주이내만 비대면 수업이 실시되며 6주는 비대면 수업의 피드백 및 수업 보충을 위해 대면수업을 실시한다. 동영상 원격수업 운영 시 동영상은 25분 이상이어야 하며, 학습활동, 수업 학습자료 제공을 통해 1교시는 50분으로 구성되어야 한다. 학생 참여와 학습 진도 관리를 위해 보고서, 퀴즈, 토론, 팀플 형태의 과제가 필수로 운영되어야 하며, 학생 제출물에 대한 평가 및 피드백 제공으로 상호 교류가 이루어진다. 출석은 진도율에 따라 100%인 경우 출석, 70%이상은 지각, 70%이하의 결석처리된다. 실시간 쌍방향 화상 원격수업은 50분이 1교시에 해당된다. 플랫폼 화면, 실시간 플랫폼 댓글 등을 활용해 학생의 출석 여부를 확인하며, 접속 불량 등의 사유로 실시간 확인이 불가능한 경우 SNS, 유선전화, 문자메시지 등을 활용하여 확인한다. 실시간 화상 녹화를 필수로 하며 녹화 원본을 해당강좌 담당교원이 보관하여야 한다.

중간고사는 온라인 시험, 대면시험, 과제평가, 미실시와 같이 교수 자율로 운영되며 기말고사는 대면평가가 원칙이다. 교과목 특성을 반영한 다양한 평가방법 운영이 가능하며, 온라인 평가 시 대리시험 및 부정행위 방지대책이 마련되어야 한다. 코로나19로 대면 시험 참여가 어려운 학생이나 담당 교원이 비대면으로 시험 성적관리가 가능하고 학생부정행위 방지 및 교수자 평가 방법 등 공정성을 확보할 수 있는 교과목은 비대면 평가가 가능하다. 강의실 여건 등 대면시험 계획 수립이 어렵거나 교과목 특성상 자체적으로 평가 가능한 캡스톤디자인과 같은 교과목도 비대면 평가가 가능하다.

2. 캡스톤 디자인

캡스톤(Capstone)은 사전적으로 ‘돌기둥이나 담 위 등 건축물의 정점에 놓은 장식’으로 최고의 업적이나 성취를 뜻한다. 캡스톤 디자인(Capstone Design)은 학생들이 대학에서 배운 이론을 바탕으로 작품을 만드는 과정을 일컫는다. 캡스톤 디자인 프로그램은 사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+: Leaders in INdustry-university Cooperation+)사업의 일환으로 각 참여 대학에서 전공필수로 정해지면서 2017년부터 전면적으로 확대되어 실시하였다(허원희, 2020). 학문 분야별로 습득한 전공 지식을 바탕으로 기업체 또는 사회가 필요로 하는 과제 등을 학생들이 팀을 구성하여 스스로 기획, 해결함으로써 창의성과 실무 능력, 팀워크, 리더십을 배양할 수 있도록 지원하는 교육과정이다.

3. 온라인 교육

온라인 전시회(on-line exhibition)는 전통적으로 전시장에서 개최하던 전시회를 온라인상에 구현한 것을 의미하는 것으로, 오프라인 전시회를 대체하거나 보완하는 역할을 하는 것으로 논의되고 있다(이창현, 서민교, 2008). 온라인 전시회 특징은 지속적이고 24시간 내내 개최된다는 것이다(Cohen, 2001; Stevens, 2005). 코로나19는 홍보나 교육 등 일부 영역에서 활용해오던 온라인 전시를 전면으로 내세우는 환경을 조성하였다(김보름, 용호성, 2020).

인터넷 강의와 대면 강의를 함께 이루어지면서 실기 수업인 졸업작품전이 필수 과정인 학과들의 교육현장이 변화되고 있다. 졸업작품발표를 졸업시험으로 대체하기도 하고, 졸업작품을 온라인 전시 형태로 실시하는 것이다. 온라인 졸업작품전이란 오프라인에서 개최되던 졸업작품전을 온라인상으로 실시하는 것으로 볼 수 있다.

현재 온라인으로 졸업작품전을 진행 중이거나 이미 마친 대학은 계명대학교, 동덕여대, 명지대, 성균관대, 이화여대, 전남대 등이다. 졸업작품전은 졸업을 앞둔 예체능, 공학 계열 학생 등이 졸업 시험 또는 논문과 마찬가지로 제출한 작품을 심사받고 학위를 취득하는 전시회다. 중요도가 높은

만큼 이들 대학은 행사를 전면 취소하기 보다는 온라인을 통해서라도 전시를 진행하기로 결정했다(조선에듀, 2020).

명지대는 ‘2020학년도 건축대학 졸업작품전’ 개막식을 9월 8일 오후 5시에 온라인 커뮤니케이션 플랫폼 줌(Zoom)을 이용해 온라인으로 진행하였다. 개막식은 건축대학 이준석 교수의 사회 아래 온라인 전시회 개막 선언, 기도, 환영사, 경과보고, 축사, 격려사, 답사, 출품 학생 프로필 소개, 사이버 갤러리 접속 관람 순으로 진행되었다. 이번 온라인 졸업작품전은 건축대학 ‘ALL-IN-ONE Platform, 구축 사업’의 첫 단계 파일럿 프로그램으로, 교육 과정 수행, 교육 성과물 아카이빙, 동문-산업체 연계 등의 기능을 올인원 네트워크로 온라인화해 재학생 및 졸업생들의 교육 성과를 홍보하고 취업 역량을 혁신적으로 지원하기 위한 사업인 ‘올인원 플랫폼 구축 사업’이다. 이번 사업을 통해 건축학부는 온라인 사이버 갤러리를 구축했으며, 오프라인 전시는 명지대 건축대학 디자인조형센터 전시실에서 9월 15일까지 진행되었다. 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 한창인 시기지만 온라인 사이버 갤러리를 통해서 시·공간적 제약없이 명지대 건축대학 학생들의 졸업작품을 감상할 수 있다(이데일리, 2020).

덕성여자대학교는 의상디자인전공 4학년 학생들이 지난 9월 24일 ‘제55회 졸업패션쇼’를 개최했다. 덕성여대 의상디자인전공은 1962년 의상과로 개설된 1965년 국내 대학 가운데 최초로 졸업패션쇼를 개최한 이후 매년 졸업패션쇼를 열고 있다. 특히 이번 졸업패션쇼는 코로나19 확산방지와 예방을 위해 캠퍼스 내 야외무대에서 관중없이 진행되었다. 현장에 방문하지 못하는 학부모, 지인 등이 졸업패션쇼에 함께할 수 있도록 온라인으로 실시간 중계했다. 실시간 중계 영상은 인터넷을 통해 다시 시청할 수 있다(뉴시스, 2020).

각 대학교 학과들의 달라진 졸업작품전은 성균관대학교 예술대학 의상학과에서도 볼 수 있었다. 국내 예술대학으로는 처음으로 디지털 가상 패션 작품 발표를 하는 것이다. 학생 개개인이 기획한 브랜드와 컬렉션을 포트폴리오로 제시하고 3D로 가상 착의를 구현해 영상으로 발표하는 형태이다. 3D 패션 디자인 소프트웨어 프로그램인 클로(CLO)를 활용해 디자인의 패턴을 설계하고 의상을 구현해 이루어진 이번 졸업 작품전은 포스트 코로나 시대의 대안이라 주목되었다(패션비즈, 2020).

연구 설계

1. 사례연구

본 연구는 유통 및 물류 등 서비스업 관련 학과의 교육에 있어서 캡스톤 디자인과 같은 대표적 대면수업 과목의 교육 방법에 대한 선제적 경험을 공유하고, 이를 통해 얻어진 데이터를 바탕으로 향후 유사한 상황에서 전개할 수 있

는 다양한 온라인 수업 방법에 대해 살펴보고자 한다. 이를 위해 Y대학교 실무 프로젝트 수업 사례를 통해서 뉴노멀 시대 온라인 교육을 효과적으로 운영할 수 있는 방안을 모색해보고자 한다. 질적 사례 연구는 하나의 사례를 심층적으로 이해하고 검토하고 분석, 해석하는 것으로, 이 과정을 통해 어떤 한 사례를 충분히 이해하는 것이다(김세영, 2012). 이를 위해 Y 대학교 물류관련 학과의 2020년 4월~7월 ‘2020 온라인 학술컨벤션’ 사례를 제시하고자 한다.

2. 온라인 교육

Y 대학교 물류관련 학과에서는 3학년 1학기 과목으로 ‘실무 프로젝트’라는 캡스톤디자인 과목을 운영하였다. 캡스톤 디자인 추진 일정은 1주차에 연계 과제 발굴, 캡스톤 참여 신청서를 LINC 시스템에 등록하고 2주차~4주차에 과제별 과제팀 구성과 교과목 및 과제 계획서를 LINC 시스템에 등록한다. 5주차~9주차에 과제팀별 과제 선행 조사 및 결과물 설계, 제작하고, 10주차~11주차에 결과보고서를 LINC 시스템에 등록한다. 12주차까지 발표자료를 제출하고 14주차에 온라인 학술컨벤션을 개최한다. 다음 Table 1은 캡스톤디자인 추진 일정이다.

캡스톤디자인 단계 및 절차는 시행준비단계, 진행단계, 완료단계로 나눌 수 있다. 시행단계에서는 참여기관을 섭외하

고 과제 선정, 과제팀 구성, 과제팀, 참여기관 미팅, 과제계획서를 작성한다. 진행단계에서는 팀별 과제의 진행, 과제 예산 및 활동지원, 팀별 자체 중간 점검이 이루어진다. 완료단계에서는 발표자료 제작, 최종 결과 보고서 제출, 팀원 만족도 조사, 최종 평가가 이루어진다. 다음 Table 2는 캡스톤디자인 추진 일정이다.

실무 프로젝트 과목인 3학년 1학기 캡스톤 디자인 과목의 학습목표는 물류 업무 계획 수립 과정에서 발생하는 문제를 분석하여 해결책을 제시하는 것이다. 1팀당 2~3명으로 구성되어 물류실무, 취업전략, 기업경영실무, IT 활용 등 물류전공 교과 과정 전반을 통해 학습한 지식을 종합하여 산업체와 연계한 문제 제기과 주제 선정, 자료 수집 등의 과정을 거쳐 주제발표, 포트폴리오 전시 등 다양한 형식으로 프로젝트 결과물을 발표한다. 1, 2반 5개조씩 총 10개조가 구성이 되었고, 1반의 주제는 언택트 시대, 당신은 안녕하십니까? 일상 속 자기관리, 어떻게 하고 계십니까? 센스있는 문화생활, 혼자 코딩 No!, 물류가 가능할까요?이다. 2반의 주제는 물류학과 홍보자료 제작, 회사 내부 워크샵, 금융 VIP 행사-2030 세대의 젊은 프라이빗 행사, 외국인과의 미팅 계획, AI물류 사례 & 서비스 활용 방안으로 선정하였다. 각 조는 4주차까지 과제팀을 구성해서 과제계획서를 작성하였다.

Table 1. 캡스톤디자인 추진 일정

순번	일정	캡스톤디자인
1	· 공고 및 신청 · 1주차	· 연계 과제 발굴(연계과제 권장) · 캡스톤 참여 신청서 등록
2	· 교과목 등록 및 과제 신청서, 계획서 입력 · 2주차 ~ 4주차	· 과제별 과제팀 구성 · 교과목 및 과제 계획서 등록
3	· 과제수행 · 5주차 ~ 9주차	· 과제팀별 과제 선행조사 및 설계, 과제 수행
4	· 결과보고서 등록 · 10주차 ~ 11주차	· 결과보고서 등록 및 정산서 제출
5	· 발표자료 제출 · 12주차 ~ 13주차	· 온라인 컨벤션 출품 발표자료 제출
6	· 온라인 학술 컨벤션 · 14주차	· 조별 발표자료 온라인 등록
7	· 설문지 입력 · 15주차	· 보고서, 설문지 제출

Table 2. 캡스톤디자인 단계 및 절차

시행준비단계	진행단계	완료단계
· 참여기관 섭외 · 과제 선정 · 과제팀 구성 · 과제팀, 참여기관 미팅 · 과제계획서 작성	· 팀별 과제의 진행 · 과제 예산 및 활동지원 · 팀별 자체 중간 점검	· 발표자료 제작 · 최종 결과 보고서 제출 · 팀원 만족도 조사 · 최종 평가

2020학년도 1학기 강의계획서					
교과목명	실무프로젝트(캡스톤디자인)(G20056)		교수명	배수현(21****)	
이수구분	전공선택	학년-학기	3-1	시수(이론/실습)	4(0/4)
교과목표(학습목표)	경영자의 업무를 보좌하고 지원하는 업무 과정에서 발생하는 문제를 분석하여 해결책을 제시				
강의대상	가. 학과에 학생 : 알차리 지정석, 강의자료 제공, 보조학습기기 사용가능 등 나. 지체장애 학생 : 지장석, 과제제를 할 시험시간 연장 등 다. 뇌병변장애 학생 : 시험시간 연장, 강의자료 제공 등 라. 시각장애 학생 : 보조학습기기 사용 가능, 시험지 확대복사제공 등 마. 지적장애 학생 : 학습도우미 지원, 보조학습기기 사용 가능 등 바. 장애학생지원센터에서 장애의 정도에 따라 학생에게 필요한 편의를 제공하고 있습니다. 수강생들에게 장애학생지원과 관련하여 미리 안내해 주십시오.				
평가구분	비율(%)	평가개요			
출석평가	20	수업 참여도를 통한 학습에 임하는 성실도를 확인하고 학습동력배양을 도모한다.			
실기성적	70	팀 과제 보고서 및 포트폴리오 제작, 발표 능력을 평가한다.			
과제 및 수시시험	10	개인별 참여도 및 기여도			
주제별 학습내용					
주제	수업내용		성취수준		
1	졸업작품 과제 안내 및 편성 - 팀구성 : 1팀당 2-3명. - 주제 : 비서업무, 취업전략, 기업경영실무, IT활용 등 자료 - 비서경영과 교과 과정 전반을 통해 학습학 지식을 종합하여 산업체와 연계한 문제 제기와 주제 선정, 자료 수집 등의 과정을 거쳐 주제발표, 포트폴리오 전시 등 다양한 형식으로 발표하고 정리한다.		-졸업작품 과제에 대한 이해 및 과제를 수행할 팀을 구성할 수 있다. -원격 수업		
2	주제 선정 및 주제에 대한 기초 조사 - 주제에 대한 기초 조사 및 수행 방안 수립 (역할 분담, 일정 계획표 작성) - 어떠한 결과를 도출할 것인지, 이를 위해 어떠한 과정을 거칠 것인지에 대해 준비한다. - 산업체와 연계한 문제 제기, 주제 선정, 자료 수집이 이루어질 수 있도록 준비한다.		-주제에 대한 기초 조사 및 수행 방안을 수립할 수 있다. -원격 수업		
3	졸업작품 기획안 발표 및 평가 - 문제, 중요성, 주요 사항, 관련 정보, 수행방안, 예상 결과 및 시사점을 도출한다. - 토론 및 피드백을 통한 방향 수정 및 설정을 할 수 있다.		-문제, 중요성, 주요 사항, 관련 정보, 수행방안, 예상 결과 및 시사점을 도출할 수 있다. -원격 수업		
4	주제에 맞는 자료 수집 및 정리 - 자료 수집 및 산업체 인터뷰를 시행하여 최신 동향과 산업체 현황을 파악할 수 있다.		-자료 수집 및 산업체 인터뷰를 시행하여 최신 동향과 산업체 현황을 파악할 수 있다. -원격 수업		
5	졸업작품 설계 결과 발표 - 조별 작품 주제를 발표 형식, 전시 포트폴리오 제작 형식 등 어떤 형식으로 수행할 것인지 결정한다.		-조별 작품 주제를 발표 형식, 전시 포트폴리오 제작 형식 등 어떤 형식으로 수행할 것인지 결정할 수 있다. -원격 수업		
6	시나리오에 따른 동영상 촬영 및 편집 발표자료를 파워포인트로 작성		시나리오에 따른 동영상 촬영 및 편집 및 발표자료를 파워포인트로 작성할 수 있다.		

Fig. 1. 강의계획서.

□ 신청자 개요

1. 과제 대표학생

학과명	비서경영과	성 명	전화번호	학번	J
부대표	010-3380-4582	E-Mail	slslns532@naver.com	학번	201827005

2. 참여학생

번호	성명	학과	학번	학번	휴대폰
1	전다은	비서경영과	J	201827006	010-3380-4582
2	장소현	비서경영과	J	201827015	010-7518-2231
3	주유리	비서경영과	J	201827031	010-2270-3000
4	남준기	비서경영과	J	201827035	010-2768-4186
5					
6					
7					
8					
9					
10					

3. 지도교수

학과명	비서경영과	성 명	휴우현
휴대폰	010-4206-7247	E-Mail	hhy09@yeu.ac.kr

4. 참여기관 전문가(연계형 과제만 해당)

부 서 명	총무처계열	성 명	연우순
직위(명)	부장	휴대전화	010-3072-3203
연우연수	10년 이상	전용문자	연우순리

Fig. 3. 과제계획서.

캡스톤디자인 과제신청서				
교과목명	실무프로젝트			
과제명	혼자 코딩 No!			
지도교수	학 과 명	비서경영과	성 명	배수현
과제구분	<input type="checkbox"/> 자율/일반과제 <input checked="" type="checkbox"/> 연계/일반과제 <input type="checkbox"/> 연계/전과과제			
참여업체 (연계과제)	업체명	(주)아이티고	대표자명	심영기
개요 (목표/내용)	코딩은 갑자기 생겨난 것은 아니다. 우리가 어렸을 때부터 했던 컴퓨터 사이트, 엘리베이터 작동, 스마트폰 앱 등 우리 주변에 만연하고 당연하게 일어나고 있었다. 특히, 코로나 19로 인하여 역할조사에 기여했다. 하지만 최근 4차산업에 발달로 인하여 기계에 대체되지 않은 직업으로 '코딩'이 떠오르기 시작했다. 하지만 코딩에 대한 지회 조형의 생각은 '어렵다'였다. 그래서 설문조사를 통하여 코딩에 대한 사람들의 생각을 알아보고 4차 산업시대에 꼭 필요한 코딩을 SW비전자가 비서경영학과 친구들이 코딩을 실제로 경험하고 느낀점을 알려주면 다른사람들로 하여금 "코딩이 어려운 것만은 아니구나" 라고 느끼게 주고 싶었다.			
교육과정과의 연관성	실무프로젝트(캡스톤디자인)은 비서 분야에서 조별로 관심 주제 선정 후 프로젝트를 지도교수와 산업체 전문가와 같이 논의하여 본인의 관심 주제를 심도있게 연구하여 연구결과를 찾아내는 과목이다.			
참여업체와의 연관성	아이티고는 비서경영과와 산학협력을 맺은 가족회사이며, 본 연구 주제인 코딩에 관한 전문가인 문혜영 팀장은 현재 비서경영과 겸임교수로도 재직 중인 현장 전문가이다. 문혜영 팀장은 현직 전문가를 소개, 연구의 방향을 전개해나가는데 많은 기여를 할 것으로 생각된다.			
기대효과	우리가 비서경영과 학생들이 다 모이는 학술컨퍼런스에 코딩을 소개해 줌으로써, 우리 학생들이 코딩에 관심을 가질 있는 기회를 부여하고, 이를 기회로 코딩에 관심을 갖게, 학습하고 싶어하는 학생들에게 코딩에 접근하기 쉬운 방법을 제안한다. -코딩 정보 습득(코딩의 정의/ 원리/ 활용방안/ 필요성) 코딩의 정의와 원리를 이해하고 실생활에서 사용하는 예시를 확인. 4차 산업혁명 시대에서의 핵심기술인 코딩의 필요성, 활용방안 확인. 산업혁명 시대를 대비한 문제해결 역량을 향상한다. -2022년 이전 고등학교를 졸업한 2016교육과정 중 정보과목을 배우지 못한 학생에게 코딩의 존재를 알릴 -미래 산업 기술 습득으로 변화하는 시대에 도태되지 않는 한층무엇인 인재성성 지원			
소요예산				

Fig. 2. 과제신청서 .

1, 2만 5개조씩 총 10개조가 구성이 되었고, 1반의 주제는 언택트 시대, 당신은 안녕하십니까? 일상 속 자기관리, 어떻게 하고 계십니까? 센스있는 문화생활, 혼자 코딩 No!,

□ 과제계획 및 작품 개요

1. 개발목표 및 필요성

오늘 시대에 맞게 시대가 급변화해 가는 세상에서 (예시 보여주기, ex) 투지 뿐이 죽고 스마트폰 개발 우리도 변화해 가는 세상에 맞게 대비하고 언택트 마케팅으로 적응해 나가야 할, 요즘 유행하고 있는 코로나 19 사태와 같은 상황에 꼭 필요한 상황이 되었음
 언택트 면접, 재택근무 등 여러 기업들의 변화와 소비자들의 변화 된 일상, 사회인들이 접할 수 있는 상황과 언택트 시대의 영향을 알려주고, 비서경영과 학생들에게 비서가 갖춰야 할 수 있는 언택트에 대해 알려준다.

2. 개발 내용

간편함과 효율적인 만남을 최대한 피하려는 요즘 세대의 특징, 코로나 19 사태로 인해 언택트가 떠오르고 있음.
 시대 흐름에 맞게 앞으로의 미래를 예측해보고, 예비사회인으로서 갖춰야 할 수 있는 언택트 마케팅 소개 및 기업에서의 움직임.
 언택트로 인해 사회적 소외인들을 위한 해결방안 제시.
 점점 확산되어가는 비대면 으로 인해서 마케팅 잘하기로 소문난 글로벌 브랜드들도 요즘은 언택트 마케팅을 많이 사용하고 있다.
 자사 브랜드 로고를 일시적으로 변경해 소비자들의 자발적인 사회적 거리 두기 참여 독려하여 마케팅을 사용하고 있다.
 브랜드의 인지도를 활용해 캠페인 홍보 효과 상승, 긍정적인 브랜드 이미지를 전달하는 마케팅의 예시로 들 수 있다.
 사회인들의 사례 중에서는 코로나 19로 인하여 대면 면접이 비대면 면접으로 점점 변해가고 있다. 예를 들면 화상 면접이나 AI 면접이 시행되고 있다.
 그리고 직장인들은 회사에서 근무하는 것이 아닌 재택근무를 변화했다.
 사회적 거리두기를 위해 재택근무를 하는 회사가 크게 늘어나면서 회의는 화상 회의, 전화 회의로 대체하여 출퇴근 시간이 없어져 시간을 아낄 수 있는 장점을 가져왔다.

물류가 가능할까요?이다. 2반의 주제는 물류경영과 홍보자료 제작, 회사 내부 워크샵, 금융 VIP 행사-2030 세대의 젊은 프라이빗 행사, 외국인과의 미팅 계획, AI물류 사례 & 서비스 활용 방안으로 선정하였다. 각 조는 4주차까지 과제팀을 구성해서 과제계획서를 작성하였다. 다음 Fig. 1은 실무 프로젝트 교과목 강의계획서이며, Fig. 2는 기억해조의 과제신청서, Fig. 3은 과제계획서이다.

과제신청서 제출 후 과제계획서, 과제 수행, 발표자료 제출, 결과보고서 제출의 단계를 거쳐 프로젝트를 수행하였다. 산업체와 연계하여 과제를 수행하였고, 기억해조의 경우 산업체 담당자에게 인터뷰를 의뢰하고, 설문문항을 공동 개발하였다. 다음 Fig. 4는 결과보고서 일부이다. 온라인 컨벤션에 출품할 프로젝트 결과 영상을 제작하였다.

Y대학교 물류관련 학과 학생들은 지난 7월 2일 ‘제10회 온라인 학술컨벤션’을 개최하였다. 실무 프로젝트 과목에서 프로젝트 결과를 조별로 발표하는 형태로 매년 학술컨벤션을 개최하여왔고, 특히 이번 학술컨벤션은 코로나19로 인해 온라인 학술컨벤션으로 진행되었다. 학술컨벤션 사이트를 개설하고, 온라인 브로셔를 제작하여 홍보하였다. 브로셔에 QR코드를 통해 학술컨벤션 사이트에 접속가능하였고, SNS를 통해서도 홍보하였다. 온라인 학술컨벤션 사이

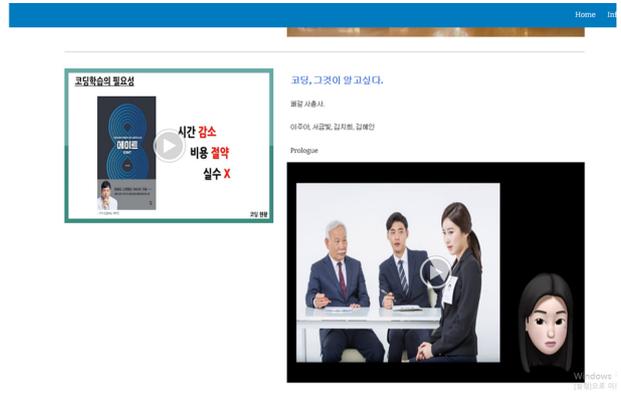


Fig. 5. 온라인 학술컨벤션 사이트.

트는 학과 교수진 개회사, 발표조 소개, 조별 발표영상으로 구성되었고, 1주일간 영상 게시 후 온라인 투표를 통해 대상, 최우수상, 우수상 조별 작품도 선정하였다. 구글사이트를 이용하여 온라인 학술컨벤션 사이트를 제작하였으며, 시·공간적 제약없이 물류관련 학과 학생들이 졸업작품을 감상할 수 있었다. 다음 Fig. 5는 온라인 학술컨벤션 사이트에 탑재된 발표 동영상이다.

결론 및 시사점

본 연구는 사례연구로써 2020년 7월 2일 개최된 ‘제10회 온라인 학술컨벤션’ 운영에 관한 연구이다. 코로나19로 인해 사회적 거리두기가 한창이었던 시기에 온라인 학술컨벤션 사이트를 통해서 시·공간적 제약없이 Y대학교 물류관련 학과 학생들의 졸업작품을 감상할 수 있었다. 또한 기업 연계형 캡스톤 디자인 과목을 통해 산업체 인사와 함께 과제를 수행하여 실질적으로 발생하는 문제를 분석하여 해결 방안을 제시하였다.

Y대학교 물류관련 학과의 온라인 학술컨벤션 사례의 결론 및 시사점은 다음과 같다. 첫째, 코로나19로 인해 대면 수업이 비대면 수업으로 바뀌어감에 따라 오프라인 졸업작품전도 온라인 졸업작품전으로 진행되었다. 오프라인 졸업작품전은 조별로 산업체와 연계하여 주제에 따른 문제 제기과 문제 해결에 따른 결과물을 발표하고, 포트폴리오를 전시하는 형식이었기 때문에 온라인으로 발표 동영상을 제작하고, 전시도 온라인상에서 실시되었다. 코로나로 인해 비대면 온라인 수업이 실시되는 시점에서 온라인 컨벤션에 이어서 온라인 포럼 및 웨비나, 즉 온라인 세미나도 향후 정규 수업에 적용할 수 있을 것이다. 둘째, 온라인 콘텐츠 제작 및 활용 역량은 온라인 컨벤션의 발표자료를 제작하는데 매우 중요한 요소로 작용하였다. 따라서 온라인 콘텐츠 제작 능력을 높이기 위한 학과 차원의 특강 및 교육과정 개편이 필요하다. 온라인 동영상의 완성도는 조별로 차이점



Fig. 4. 결과보고서

이 매우 커서, 프로젝트 결과물의 완성도와는 별개로 온라인 투표에서 시상 결과의 변수로 작용하였다. 프로젝트 준비 기간동안 산업체와 성실하게 문제제기에 따른 해결방안을 도출하고 성실하게 결과물을 제작하였으나, 오프라인 발표와는 달리 온라인 콘텐츠 제작 완성도는 전달력에 큰 영향력을 행사하였다. 셋째, Zoom, Microsoft teams, Google Meet와 같은 화상회의 플랫폼을 쉽게 활용할 수 있도록 강의, 피드백, 자료 공유, 상호작용 등의 학습활동에 적극적으로 활용해야 할 것이다. 직장인들도 재택근무가 늘어남에 따라 실제 기업에서 Zoom, Microsoft teams, Google Meet 외에 SKYPE, Remote view 등 다양한 어플리케이션을 사용하고 있다. 따라서 일회성 특강이 아닌 정규 수업에서 일상적으로 사용할 수 있도록 수업설계가 필요하다. 넷째, 학습효과 저조, 소통 어려움, 기술적 문제 등으로 온라인 학습컨벤션에 불만족한다는 의견도 있었다. 재택근무 시 IT 인프라 구축이 중요한 것처럼 학생들이 IT 기기 및 네트워크가 준비되어야 하는 것이다. 이를 위해 학교에서는 VPN이나 협업 도구를 학생들에게 지원하여 온라인 학습에 필요한 인프라를 지원하여야 한다. 그리고 학교도 기업수준으로 IT 인프라를 구축하여 온라인 학습에 불편함을 느끼지 않도록 해야 한다. 또한 인터넷이 느린 환경에 있거나 컴퓨터 사양이 낮다면 학습효과를 향상시키기 위해 원활한 커뮤니케이션과 토론이 가능하도록 해야 할 것이다.

본 연구는 유통 및 물류 등 서비스업 관련 학과의 교육에 있어서 캡스톤 디자인과 같은 대표적 대면수업 과목의 교육 방법에 대한 선제적 경험을 공유하고, 온라인 수업 사례를 통해 온라인 교육을 효과적으로 운영할 수 있는 방안을 모색해봤다는 점에서 의의를 지닌다. 다만 본 연구는 Y 대학교 사례에 바탕을 둔 연구이므로 향후 더 많은 온라인 교육에 대한 분석이 요구된다. 또한 더욱 효율적인 온라인 교육을 위한 후속 연구가 지속적으로 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

- 강해상, 오홍철, 이정은(2013). 관광산업에서의 대졸자 취업을 위한 결정요인에 관한 연구. 『이벤트컨벤션연구』, 9(1): 59-74.
- 교육부(2020). 학사운영 가이드라인.
- 김군수, 성영조, 현영숙(2020). 포스트 코로나19, 뉴노멀 시대의 산업 전략. 『이슈&진단』, 1-25.
- 김보름, 용호성(2020). 포스트 코로나 시대 뮤지엄 온라인 전시 유형에 관한 연구. 『문화산업연구』, 20(3), 95-104.
- 김세영(2016). 초등교육 연구에 있어서의 질적 사례연구. 『초등교육학연구』, 19(2), 31-57.
- 배수현(2017). NCS 기반 교육과정의 CQI에 관한 연구-Y 대학교 비서경영과 컨벤션 교과목을 중심으로. 『이벤트컨벤션연구』, 13(1): 87-103.
- 박민규(2020). 코로나-19 이후 시대의 뉴노멀. 『월간 공공정책』, 177, 56-60.
- 박중열(2020). 코로나19로 촉진된 대학의 온라인 교육에 대한 고찰. 『기계저널』, 60(7), 32-36.
- 이창현, 서민교(2008). 온라인전시회의 특성 분석 및 효과적 운영방안에 관한 연구. 『인터넷전자상거래연구』, 8(1), 157-173.
- 조현철(2018). 서비스산업의 고용노동정책에 대한 탐색적 연구-전시컨벤션산업의 일자리사업을 중심으로. 『이벤트컨벤션연구』, 14(3): 147-166.
- 최동신(2006). 졸업작품전의 의미와 교육효과에 관한 연구. 『기초조형학 연구』, 7(3), 137-145.
- 허원희(2020). 기업연계형 캡스톤디자인 프로그램 사례연구. 『한국융합학회논문지』, 11(6), 119-125.
- 용인송담대학교(2020). 수업운영 가이드.
- 뉴데일리(2020. 9. 8). 계명대 패션디자인과 졸업작품전, 온라인 패션쇼로.
- <http://tk.newdaily.co.kr/site/data/html/2020/09/08/2020090800032.html>
- 뉴시스(2020. 9. 7). 졸업작품전도 온라인으로...전남대, 언택트 전시회.
- https://newsis.com/view/?id=NISX20200907_0001157593&cID=10201&pID=10200
- 뉴시스(2020. 9. 25). 덕성여대 의상디자인전공 '졸업패션쇼'... 온라인 실시간 중계로
- <https://www.news1.kr/articles/?4071101>
- 이데일리(2020. 9. 17). 명지대, 2020학년도 건축대학 온라인 졸업작품전 열려.
- <https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=02177926625901104&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y>
- 조선예류(2020. 9. 17). 코로나로 바뀐 졸업전시회...감염 걱정 덜고 홍보효과는 '톡톡'
- http://edu.chosun.com/site/data/html_dir/2020/09/17/2020091701974.html
- 파이낸셜뉴스(2020. 7. 16). 이화여대 졸업작품 '온라인'으로 본다.
- <https://www.fnnews.com/news/202007161126253797>
- 패션비즈(2020. 7. 6). 성균관대 의상학과, 첫 3D 디자인 졸업작 '키넥트' 발표
- <http://www.fashionbiz.co.kr/TN/?cate=2&recom=2&idx=179093>
- KBS뉴스(2020. 10. 18). 전 세계 코로나19 확진 4천만 명 넘어.
- <http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=5027957&ref=A>
- Cohen, Alan.(2001). Cyber-Show must go on. *Brandweek* 42, SR3.
- Stevens, Ruth P.(2005). 5 Web site success stories. *EXPO*, June, 24-28.

투고: 2020.11.05 / 심사완료: 2020.11.05 / 게재확정: 2020.12.11