

이마트 지속가능 패키징 오픈이노베이션



오더투홈 신선배송 패키징 개선 PJ

참가기업 모집!

프로젝트 소개

오더투홈은 이마트앱 주문을 통해, 극신선 시즌상품 및 중대용량 상품들을 산지로부터 직접 배송 받을 수 있는 **'산지직송 모바일 플랫폼 서비스'**입니다.

이마트는 WWF, 한국사회투자과 함께 오더투홈 신선식품 배송에 사용되는 스티로폼 포장재를 대체할 **지속가능한 패키징 소재 및 솔루션 보유기업**을 찾고 있습니다.

본 프로젝트를 통해 1차 선정된 기업은 1개월 이내의 제품 성능 PoC단계를 거치게 되며, 이후 최종 선정된 기업에겐 **납품 계약 지원 우선대상 선정 혜택**이 제공됩니다.

관련 기업들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.



모집대상

- 신선식품 포장 및 택배배송에 사용되는 기존 스티로폼을 대체할 패키징 소재 및 솔루션 보유 기업

주요일정

※사업운영 상황에 따라 운영 일정 변동가능

① 공모 및 선발심사일정 (유튜브 링크 : <https://www.youtube.com/@koreasifund>)

접수신청	온라인 사업설명회	1차 심사(서면)	2차 심사(대면)	최종선발 및 결과 발표
4.24(목) ~ 5.22(목) 15:00 까지	5.8(목) 15:00 ~ 한국사회투자 유튜브 라이브 송출	5.27(화) 14:00 ~	5.29(목) 14:00 ~ 18:00	5.30(금) 14:00

*서면심사 합격자 대상 대면 심사 정보 개별 유선 및 이메일 안내 예정

② 선발 이후 일정

PoC기간 (최대 3개 기업)	납품 계약 및 런칭 (최대 2개 기업)
6월 중순 내	6월 말

지원내용

- 친환경 패키징 협업을 위한 PoC (1개월 이내)
- 오더투홈 신선배송 패키징 납품 계약연계 ('25년 6월 중 예정)
- ESG 컨설팅 및 평가보고서 제공
- 국내외 투자유치 연계

심사기준

구분	평가 항목
기술성 및 혁신성	분리수거(재활용) 또는 다회용 여부
	보냉력 (36시간 이상 10도 이내 유지)
	내구성 (20kg 이상 견딜 수 있는 강도 포함)
	관련 기술, 노하우, 특허 등 기술 보유 여부
경제성	가격 경쟁력 및 효율성
	중장기적 비용 절감 및 자원 절약 가능 여부
협업 가능성	공급 안정성 (생산력, 공급망 구축)
	기업과의 협력 연계 계획의 구체성, 계약 가능 실질 준비 사항 관련 납품 및 실적(수상, MOU 등)
지속가능성	국내외 규제 준수 여부
	환경영향 최소화 여부 (이마트 PSI, Packaging PLAYBOOK 참조)
브랜드 제고	지속가능한 패키징에 대한 소비자 인식 개선 가능 여부
	지속가능한 패키징 도입에 따른 기업 브랜드 이미지 제고 여부

신청방법

- 신청 링크 : <https://iii.ad/233ce5>
- 구글 폼 링크 신청서 다운로드 > 정보 기입 > 파일 제출
- 제출 서류 : 신청서 1부, 사업계획서 1부, 개인정보수집 및 이용동의서 1부



신청방법 QR

문의사항

- <오더투홈 신선배송 패키징 개선 PJ> 운영사무국
- ☎ 02-2285-4391 ✉ paul@sifund.kr (배종구 매니저)